

서울특별시 공고 제2022-1363호

## 감성여가공간, '서울설편' 찾기 공모 공고

일상으로의 회복에 따라 답답한 실내를 벗어난 실외 활동이 점점 증대할 것으로 예상되나, 시민들의 편안한 쉼을 위한 공간을 찾기는 어렵습니다. 특히, 우리 동네에 마련된 공공공간(소공원, 놀이터, 광장, 공공공지, 하천변 등)은 무미건조하고 단조로워 시민들이 휴식하며 즐기기에 역부족입니다. 이에 서울시는 동네 구석구석에 숨어있는 보석 같은 여가공간을 찾아 그 장소에 어울리는 콘텐츠와 감성요소 등을 더하여 감성공간으로 바꾸는 <감성여가공간, '서울설편' 찾기> 사업을 시민과 함께 시작합니다.

‘미래감성도시, 서울’을 함께 만들기 위한 따뜻하고 재치 넘치는 시민들의 아이디어를 나누어 주세요. 퇴근길에 잠시 걸터앉아 생각을 정리(멍때리기)하는 장소, 주말에 슬리퍼를 신은 채로 친구와 수다를 즐기는 장소, 이웃과의 중고거래를 위한 만남의 장소 등 시민 여러분의 일상적 행위와 경험에 감성적 아이디어를 더하여 ‘서울설편’을 제안해주세요.

본 공모의 아이디어는 실제 조성사업에 직·간접적으로 이용하거나 재해석하여 계획에 반영됩니다. 공간을 직접 사용할 시민이 주인이 되어 진정으로 원하는 여가장소가 만들어질 수 있도록, 시민과 함께 고민하고 새로운 방안을 모색하는 선도적 프로젝트로 만들어 나가겠습니다. 이를 위한 첫걸음인 시민 공모에 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

2022. 5.

서울특별시장

# 1. 공모 개요

○ 공모명 : '감성여가공간, 서울설팀 찾기' 공모

○ 공모범위 : 장소 발굴 및 감성여가공간 제안

○ 공모분야 : '시민 공모'와 '전문가 공모'로 구분

- [시민 공모] 시민들이 원하는 여가공간에 대한 창의적인 아이디어 수렴, 상상력을 발휘하여 자유롭게 제안

- [전문가 공모] 실제 사업화를 전제로 실현가능성에 초점을 두고 진행, 지역의 특성 및 운영·유지관리·예산 등을 고려하여 제안

○ 응모자격

- [시민 공모] 제한없음(연령, 지역 무관)

- [전문가 공모] 다양한 분야(건축·조경·도시·디자인·환경·문화·관광 등) 학생과 전문가

※ 개인 또는 팀으로 참여가능, 1팀은 3인 이내로 구성

※ 1팀이 여러 개의 작품을 제출할 수 있음

○ 대상지 : 서울시 내 공공공간(일반시민이 자유롭게 접근 가능한 공간)

- 가로, 녹지, 주차장, 광장, 공원, 공공공지, 하천변, 공공청사 내·외부 등

○ 공모일정(안) ※ 세부일정은 여건에 따라 변경될 수 있음

- 공모 기간 : '22. 5. 4.(수) ~ 6. 13.(월) <공고기간 40일>

- 접수 기간 : '22. 6. 6.(월) ~ 6. 13.(월) <온라인 접수>

- 심사 기간 : '22. 6. 15.(수) ~ 6. 24.(금)

- 온라인 검증 : '22. 6. 27.(월) ~ 7. 7.(목)

- 결과 발표 : '22. 7. 8.(금)

○ 접수방법 : 공모 홈페이지를 통한 접수

- 홈페이지(<http://seoul-breathspace.kr>)에 등록 후 첨부파일로 업로드

## 2. 공모 내용

### 시민공모

- 공모목적 : 시민참여 의미 강화, 창의적 여가공간 발굴
- 작성내용 : 장소 위치, 여가공간으로서 잠재적 가치, 활용방안 제안
  - 자세한 작성내용은 '서식2.시민 공모 아이디어 설명서' 참조
  - ※ 대상지의 정확한 위치(포털사이트 지도 캡처 등)와 현황사진 제시 필수
- 제출형식 : 아이디어 설명서(전체파일 용량 10Mbyte 이내)
  - '서식1.신청서(hwp)'와 '서식2.아이디어 설명서(hwp)'<A4 2매 이내> 제출
- 작성예시



장소 발굴

(에스맵 smap.seoul.go.kr 등 활용 위치표시)

- 시민들이 많이 통행하는 오거리에 위치한 장소로, 지하철 00역에서 집으로 돌아가는 길에 마주치면 노을진 풍경을 볼 수 있는 곳
- 대상지 양 옆으로 차량의 통행이 적은 골목길이 위치하여 비교적 조용한 휴식공간이 가능
- 대상지 남측으로 공공시설과 마을마당이 붙어 있어 함께 공간을 개선하면 시너지 효과 기대됨

#### 잠재적 가치

(동네 스토리, 접근성, 분위기, 감성 자원, 주변 연계성 등)

⇒



현황 사진

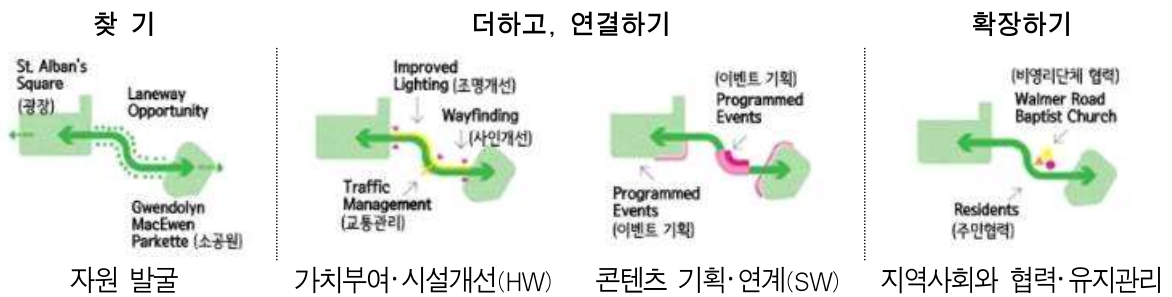
- 동네 풍경을 감상하며 잠시 앉아 쉴 수 있는 노을 전망대를 제안
- 이 곳은 친구들과 약속을 정하고 모이는 장소가 되고, 날이 좋은 날 저녁 무렵 코너에 걸터앉아 노을을 감상하는 장소로 사용 가능
- ⇒
- 근처에 있는 꽃집에서 화분들을 놓을 수 있는 작은 공간을 제공하고 관리를 함께 하면, 주민들이 계절마다 다른 꽃 향기를 맡을 수 있는 공간도 가능

#### 활용방안 제안

(글, 스케치, 예시 사진 등 자유롭게 표현)

## 전문가 공모

- 공모목적 : 구체적 제안 수렴, 여가공간 활성화 전략 제안
- 작성내용 : 기본개념, 공간활용 기본구상, 지역 연계 방안
  - 대상지 위치 및 분석, 구상의도 및 배경, 전체 아이디어에 대한 기본개념
  - 공간활용 기본구상(도면, 스케치) 및 콘텐츠 및 시설, 프로그램 제안
  - 지역자산과 연계방안, 운영 및 유지관리 방식 제안
  - 기타 장소 간 연결성과 접근성 고려, 장소 네트워크 제안 등
- ※ 각 내용별 표현방식은 텍스트, 다이어그램, 스케치, 도면, 투시도 등 가능
- ※ 대상지 위치와 현황사진, 공간별 개략 소요예산 제시 필수



※ (참조) 여가공간 활성화를 위한 전략 예시 \_ 자료 : Downtown Parks and Public Realm Plan(City of Toronto)

- 제출형식 : 디자인 제안서 (전체파일 용량 30Mbyte 이내)
  - '서식1.공모신청서(hwp)'와 '디자인 제안서(jpg)' 제출
  - ※ 디자인 제안서\_Digital Panel : 14,400 X 8,100 픽셀 (300dpi) 1매

조감도(대표이미지)	
	(자유표현)

1,219.2 X 685.8mm

- 좌측상단에 대표이미지를 배치(크기 제한없음)하고, 나머지는 자유표현
- 제출도서에 내용과 관련 없이 작성자 암호로 오인 받을 수 있는 일체의 표시를 금함
- 도면에는 방위, 축척 등 필요한 사항을 기재, 단위는 미터법 사용
- 디지털 패널에 들어가는 글꼴과 글자 크기는 자유롭게 사용할 수 있으나 글꼴은 적법한 구매 등 이용허락을 득한 폰트를 사용하여 저작권법 위반의 문제가 없어야 하며 글씨 크기는 12포인트 이상 사용

### 3. 아이디어 작성 시 고려사항

- 비어진 공간(유희공간)을 찾는 것이 아닌, 어디든 휴식하기에 적합한 장소를 찾아서 장소 특성에 맞게 제안하는 것이 중요
- 무겁고, 오래걸리고, 비싼 계획안(전통적인 하향식 도시계획)보다 작은 변화(개별 소규모 도시공간의 감성공간 만들기)가 모여서, 도시 전체로 점차 확산되는 실질적 제안을 지향
- 정자, 운동기구 등 특색없고 통상적인 시설물을 설치하는 제안보다 이 장소에서 어떤 여가 활동(반려견 산책, 버스킹, 동영상 촬영, 동호회모임, 생일파티 등)을 하고 싶고, 왜 이곳이 좋은 지, 그리고 이러한 활동을 지원하는 공간이 어떠하면 좋을지 설명하는 것이 중요
- 한 장소를 중심으로 감성여가공간을 구상하여 제안하는 것도 가능하며, 특정 지역 내(범위 제한없음) 2개 이상의 장소를 대상으로 지역의 여가 활성화를 도모하는 전략을 제시하는 것도 가능

### 4. 질의 응답

- 질의 방식 : 공모전 홈페이지 게시판 이용
- 질의에 대한 답변은 모든 참가자가 볼 수 있도록 홈페이지에 게시
- 질의에 대한 답변은 공모전 규칙 및 가이드에 대한 추가 또는 수정으로 간주

### 5. 심사방식

- 심사절차 : 지역을 잘 아는 관할 자치구의 의견을 반영하여 심사
  - 최종심사는 공정성 및 전문성 확보를 위해 별도의 심사위원회 구성
- 심사위원 : 추후 홈페이지 공고
- 평가기준 : 창의성, 취지 적합성, 실현가능성, 지역성, 자치구 의견 등 총5개 분야로 평가
  - 심사의 세부기준 및 방법, 배점 등은 심사위원회 논의를 통해 최종 결정
  - 심사기준과 배점은 공모분야(시민/전문가)별로 다르게 정할 수 있음

## 6. 시상내용

구 분	시민 공모	전문가 공모
대 상	1점 / 300만원	1점 / 1,000만원
최우수상	2점 / 100만원	1점 / 500만원
우수상	3점 / 50만원	3점 / 200만원
입 선	15점 / 10만원	10점 / (상장 수여)
시상규모	총 21작품 시상, 총 상금 800만원	총 15작품 시상, 총 상금 2,100만원

※ 응모 작품수 및 수준 등에 따라 시상내용 조정가능

## 7. 공모 안내 및 문의

- 공모 주관 : 서울시 도시공간기획과 도시공간기획팀
- 공모 관리 : 마실와이드(masil@masilwide.com, 02-6010-1022)
- 공모 공고
  - 서울시 고시·공고 [https://www.seoul.go.kr/news/news\\_notice.do#view/362737](https://www.seoul.go.kr/news/news_notice.do#view/362737)
  - 서울시 '내 손안에 서울' <http://mediahub.seoul.go.kr>
- 공모 홈페이지 : <http://seoul-breathspace.kr>

※ 모든 공지사항은 공모전 홈페이지를 통해 안내드립니다.

## 8. 저작권

- 응모작품은 창작품이어야 하며 타인의 저작권을 침해해서는 안 됨
  - 타인의 저작권 침해에 따른 모든 책임은 참가자(팀)에게 있으며, 타인의 저작권을 침해했을 경우 수상이 취소될 수 있음
  - 타 공모전 수상작, 타인의 저작물, 명의 도용 등의 경우 심사제외, 수상 취소 및 시상내역(상장, 시상금)을 환수할 수 있음

○ **응모작품의 모든 권리(저작권, 소유권 포함)는 참가자(팀)에게 있음**

- 필요한 경우 참가작에 관한 저작권을 양도받거나 이용 허락을 받을 수 있음
- 다만, 서울시는 참가작품에 대해 참가자(팀)와 별도의 보상 및 협의 없이 상업적 이익을 목적으로 하지 않는 콘텐츠 관련 사업(아카이빙, 저작물의 복제, 전시, 배포, 공중송신, 2차적 저작물 작성)과 출판물(책서 제작 및 판매), 사업 대상지 발굴('시민 생활공간 조성 시범사업')에 이용할 수 있음. 참가자는 이상의 전시, 게재 및 발간에 적극적으로 협조하여야 하며 응모작품을 제출함으로써 이에 동의한 것으로 간주
- 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공고문에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물 이용을 허락한 것으로 보고, 입상작의 저작 재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금(또는 부상)으로 대체될 수 있음
- 향후, 서울시는 참가작에 대한 저작재산권 일부 또는 전부를 양수할 필요가 있거나, 공고문에 공고된 범위를 넘어 참가작을 이용할 경우, 저작자와 별도 합의하여 정함

## 9. 기타 유의사항

- 모든 참가 작품은 '시민 생활공간 조성사업'에 직간접적으로 이용하거나 재해석하여 계획에 반영할 수 있음
- 참가 신청서 란에 응모자 부문 개인정보 수집 동의 필수 기재, 미기재 시 출품이 인정되지 않음
- 심사 및 평가는 선정된 심사위원의 심사에 의거, 점수는 비공개로 하며 심사결과에 대해 어떠한 이의도 제기할 수 없음
- 본 공고문에서 명시하지 아니한 사항은 “행정기관 주관 공모전 운영지침” (행정안전부예규 제178호, 2021. 9. 27. 시행)을 준용한다.





# 시민 공모 아이디어 설명서

제목		
주소	(지번주소) 서울특별시 구	
	(도로명 주소) 서울특별시 구	
장소 가치	※ 동네 스토리, 접근성, 분위기, 감성 자원, 주변 연계성 등 대상지의 장소적 가치	
활용 방안		
위치도 및 현장사진	<p style="text-align: center;">&lt;위치도&gt;</p> 포털사이트 지도서비스 이미지 캡춰 등을 활용해 해당되는 위치 표시	<p style="text-align: center;">&lt;현장사진&gt;</p> 현장상황을 알 수 있는 사진

상세한 아이디어 설명((글, 스케치, 예시 사진 등 자유롭게 표현))

※ 2장 이내로 작성하되 필요시 추가하여 작성가능

※ 2장 이내로 작성하되 필요시 추가하여 작성가능